



PRIX ALFONSO CAYCEDO®

À L'ENGAGEMENT SOCIAL

Pour la recherche et l'engagement social de
la Sophrologie Caycédienne

REGLEMENT

Article 1- Le concours est ouvert aux sophrologues caycédiens, membres actifs de Sofrocay, jusqu'au 15 septembre 2022. Cette date passée, la candidature ne pourra être retenue.

Article 2 - Le dossier sera rédigé en français ou en espagnol, en police ARIAL 12, avec un minimum de 3000 mots et un maximum de 8000 mots. Il inclura :

- Une introduction
- Un développement
- Une conclusion
- Une bibliographie
- Un CV
- Une photo portrait du candidat

Il sera complété d'un résumé de 600 mots maximum et le dossier complet sera envoyé en format PDF à prixalfonsocaycedo@sofrocay.com

Article 3 - Les candidats cèdent à Sofrocay le droit de reproduction des travaux ou projets présentés sur tout support papier ou numérique, de diffusion et de publication dans tous les médias de Sofrocay : réseaux sociaux, blog, site web, revue de la Sophrologie Caycédienne...

Article 4 - Critères d'évaluation

- Description : domaines d'application, public concerné, techniques utilisées
- Niveau d'innovation du projet ou du travail de recherche
- Pertinence et intérêt du projet ou du travail de recherche
- Résultats obtenus
- Qualité du projet ou du travail de recherche
- Perspectives de continuation du projet ou du travail de recherche et de son adaptation à des cas similaires
- Synergies éventuelles avec d'autres institutions

Article 5 - Les dossiers seront soumis à un jury présidé par le Dr Natalia Caycedo et composé de membres de Sofrocay et de sophrologues caycédiens.

L'annonce des résultats se fera le 20 novembre 2022 lors de la clôture de la semaine internationale de la Sophrologie Caycédienne.

Article 6 - La participation au concours implique l'acceptation du présent règlement.

Article 7 - Dotation des prix :

Prix Travail de recherche : 2 000 €

Prix Projet d'action sociale : 2 000€

Les deux lauréats sont invités VIP au Colloque 2023 lors duquel le prix leur sera remis par le Dr Natalia Caycedo.